



Styrelsemöte 2023-01-23

Plats: Spegelsalen Fröknegårdskolan 17.00

Närvarande: Camilla Nilsson, Karin Bergman, Anna-Carin Wigvall, Elisabeth Attner, Maria Svantesson, Camilla Hansson, Emma Niklasson, Anneli Walther Olsson.

1. Mötet öppnas
2. Komplettering och fastställande av dagordningen.
3. Val av justerare: Emma Niklasson och Camilla Nilsson
4. Föregående protokoll är justerat. Samtliga protokoll från 2022 måste in för publicering på hemsidan innan årsbokslutet skall göras. Protokollet från 2022-11-07 fattas i nuläget.
5. Konserter under våren. Den klassiska vårkonserten är lagd på is. Framöver är det tänkt att musikklasserna ska jobba mer tematiskt. Man ska börja använda appen "Garageband" för att skapa musik. I vår kommer framträdanden i form av Musikcaféer i åk 7 och 8. Åk 9 arbetar på en Kabaréföreställning. Antagligen kommer högstadiet också att ha en del spelningar på äldreboende i slutet på terminen. Detta givet att man hinner öva in en lämplig repertoar. Vi diskuterar även möjligheterna att framträda Kulturnatten eller något evenemang tillsammans med Kristianstad City. Sannolikt är det dock för sent för Kulturnatten i vår. Karin tog på sig uppdrag att kontakta ansvariga för kulturnatten och arrangören för Strandhugget.
6. Möjligheten att sjunga på IFK och eller KIK matcher diskuteras, Anna-Carin håller i kontakten med IFK och återkopplar om möjliga datum.
7. Luciakonserter 2023. Kulturkvarteret är ombokat till 4–6 december då 7 dec är en studiedag. Vi ska försöka skriva kontraktet tidigt så det kan marknadsföras i Kommunen evenemangskalender i god tid.
8. Musikhörens punkt: GDPR-blanketterna skall scannas in klassvis och sparas i pärm i 3 år. Gatupratarerna är borta och vi behöver även nya Roll-ups. Vem fixar? Anneli berättar om "Musikklassernas dag" ett evenemang på mellanstadiet där elevernas familjer kommer att bjudas in. Det är än så länge tänkt för mellanstadiet och att äga rum i maj/juni. Vi har pratat om att bjuda in skolchefen till ett styrelsemöte, detta får vänta då nytillsättning är på gång.
9. Marknadsföring/event : Rekryteringsvykort går ut nu. Det finns en rekryteringsfilm att sprida på sociala medier. Vi skulle vilja kunna klippa ner denna fil så vi kan använda den på TikTok mm. Rektor Camilla Hansson kollar upp vem som har rätt, och kan, att göra det.
10. Ekonomi: Kostnader för marknadsföring av Musikklasserna på FB/ tryck är beslutat att det få uppgå till en kostnad på 3000kr.



11. Nästa styrelemöte 27/2 samt årmöte 20/3.

Vid datorn Elisabeth Attner